

学位授权点建设年度报告

名称:河北大学

学位授予单位

代码:10075

名称:工商管理

一级学科或

专业学位类别

代码: 1251

2024 年 3 月 30 日

工商管理硕士学位授权点建设年度报告

一、学位授权点基本情况

1、 简介

河北大学工商管理硕士（MBA）专业学位授权点于2007年获批，是国务院学位办公室批准的第七批MBA培养院校。同时也是河北省较早开展MBA专业学位教育的高校之一。

河北大学MBA项目坚持探索和不断完善符合中国国情的MBA培养模式、汲取世界先进管理理念和实践经验，全方位地整合资源、提升MBA品牌价值、不断创新、改善MBA教育环境。针对学员的特点，学院制定了开放式的教学计划，主动适应MBA学员个性化发展的需求，不断培养学生的团队精神和创新精神，团队精神已经成为河北大学MBA项目的一个明显特色。

在深入分析和总结我国30多年MBA教育经验的基础上，结合学校的发展定位，我们提出了“立足河北，发挥优势，突出特色，打造品牌，为地方经济建设服务”的MBA教育发展思路。

2、专业方向

为适应国内MBA教育的发展趋势，结合我校的情况，

目前我校 MBA 教育共计开设六个研究方向：组织管理与领导能力、人力资源开发与管理、财务分析与管理控制、市场与金融科技、营销管理与策划、电子商务与供应链管理。

（1）组织管理与领导能力

本方向主要包括组织管理与领导能力方面的学习。本方向着重于帮助学生建立全局性的战略视野，帮助学员掌握关于组织以及组织管理的知识储备，并助力其卓越领导能力的建立，培养学员能够运用自身的魄力、知识、远见、判断力、自控力去激励和影响他人实现企业的最终目标，善于进行目标分解与执行控制，能够组织资源高效贯彻决策，实现战略目标。

（2）人力资源开发与管理

本方向主要研究人力资源管理的基本原理、基本内容、基本方法和人力资源管理的一般规律。包括工作分析与岗位设计、人力资源规划、人力资源测评与招聘、培训与开发、绩效管理、薪酬设计、员工和劳动关系维护等。

（3）财务分析与管理控制

财务分析与管理控制模块着重于研究财务管理基本理论、实践难点和研究方法。重点研究内容为企业投资

管理、筹资管理、日常财务运作等理论与实践问题，旨在通过高效的财务管理，实现企业价值增值。

（4）市场与金融科技

市场与金融科技模块，该模块面向对金融科技领域感兴趣，未来有意愿在该领域发展，有一定数学、计算机和英语基础的 MBA 学员开设。旨在培养熟悉科技发展趋势、具备管理知识、行业知识和技术创新意识的金融科技领域高潜质中层管理者和未来领导者，在高度重视管理知识传授和管理能力培养的同时，从信息科技创新、金融行业需求、金融风险控制三个方面，培养学生将区块链、商务大数据、人工智能等先进技术应用于企业管理与运营活动的实践能力。

（5）营销管理与策划

本模块主要研究如何围绕顾客需求，进行价值创造、价值选择、价值传递和价值传播，进而通过价值需求和价值提供的对接，确立企业的竞争优势。重点内容包括：营销管理理论的前沿理论、消费者行为、渠道营销、服务营销、网络营销、数字营销、客户关系管理等。

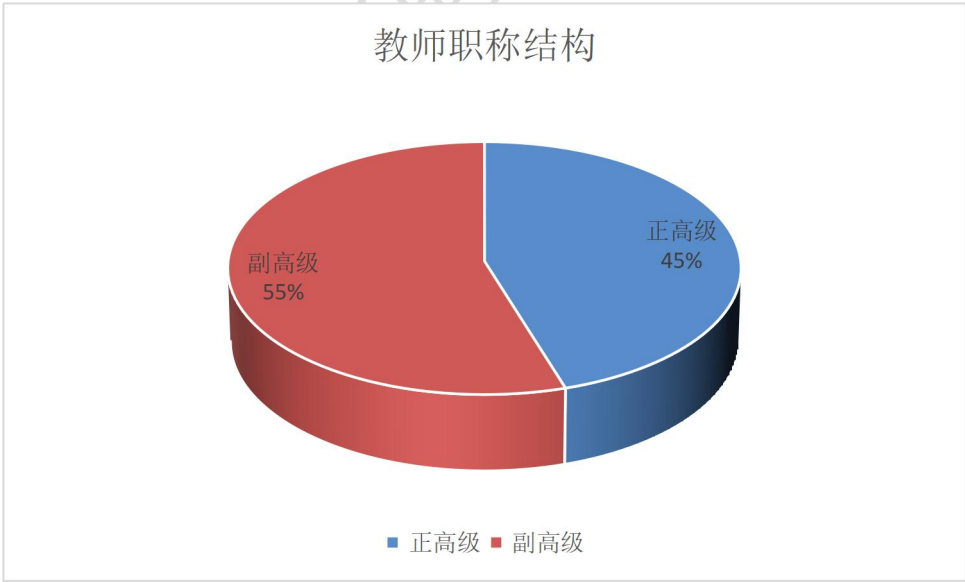
（6）电子商务与供应链管理

本模块重点研究电子商务与供应链管理方向的内容，重点在于增强学生理解和运用信息技术的能力，使他们

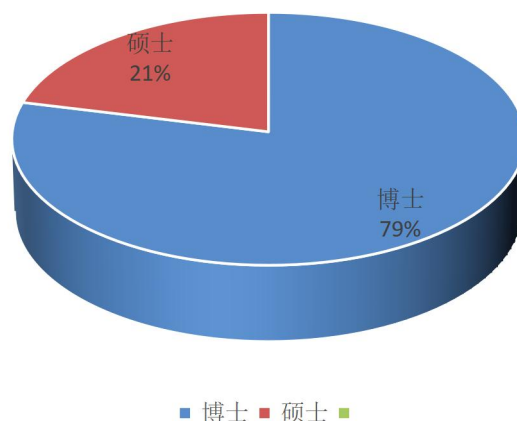
能够在电子商务环境中，熟悉供应链运作过程中所需的信息技术，并掌握合适的管理策略，从而能够了解如何运用信息技术来实现全球范围内的供应链整合。另外还要了解：管理供应链中涉及的网络和移动业务、互联网技术与供应链的结合给企业带来的优势，辨别供应链实践中运用不同的信息技术所带来的业务变化。

3、师资队伍

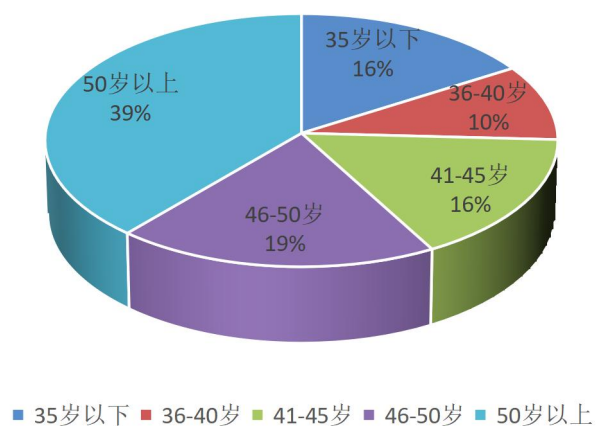
目前我校 MBA 现有校内授课教师 31 人，教师职称、学历学位、年龄、学缘结构见下图所示。



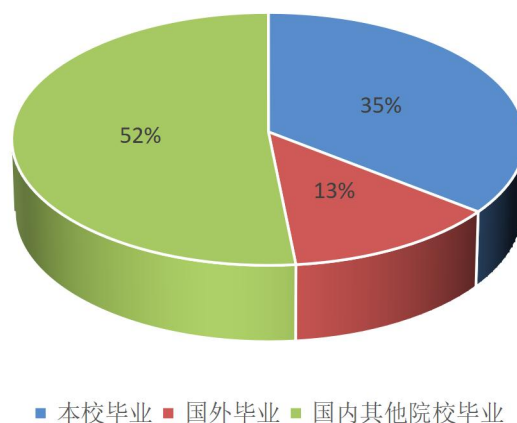
教师学历结构



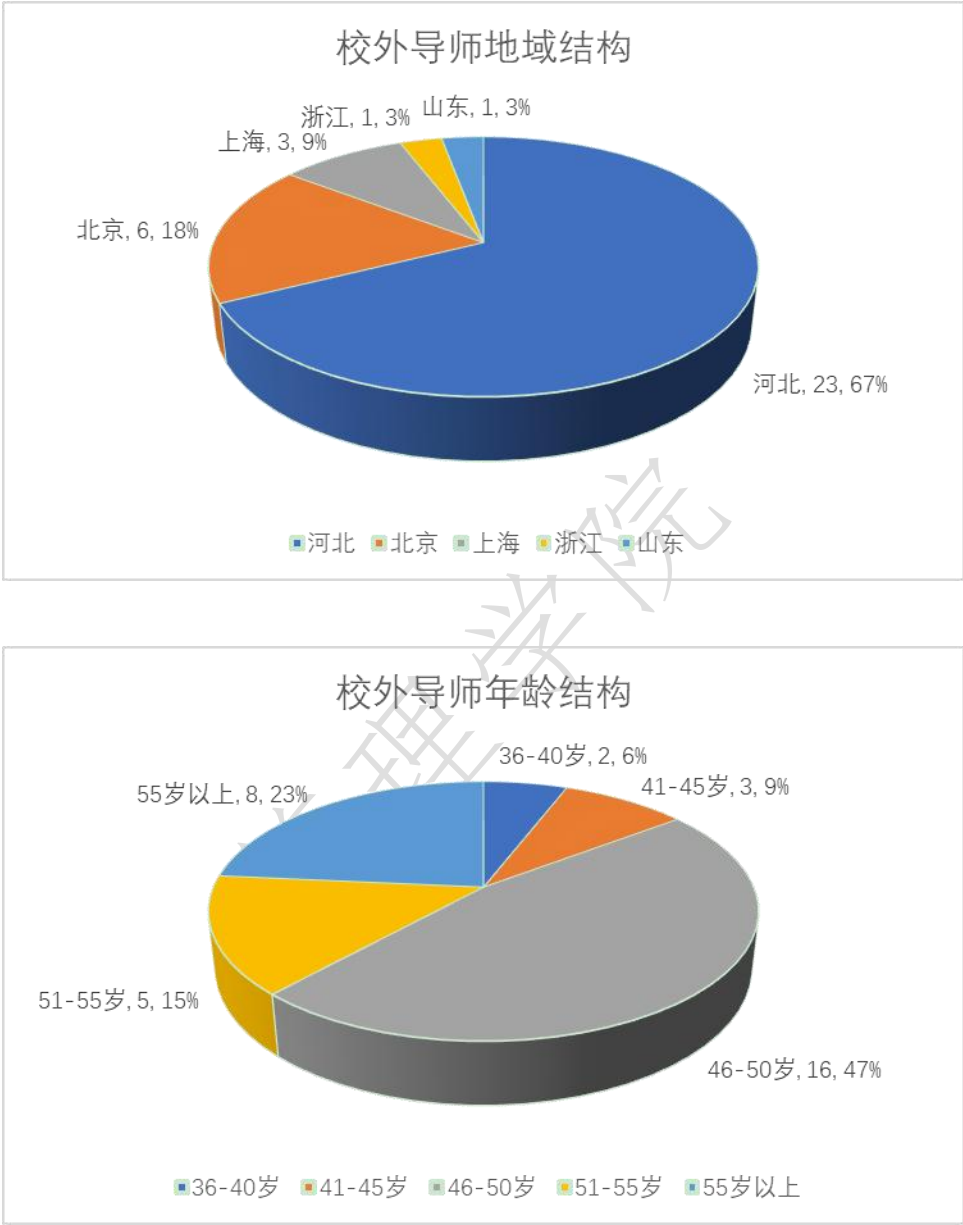
教师年龄结构



教师学缘结构



目前我校 MBA 现有校外兼职导师 34 人，其地域、年龄结构见图下所示。



4、培养环境与条件

河北大学悠久的历史积淀为工商管理硕士学位的发展管理提供了深厚的人文环境；广泛的校友网络，

为本学位点的发展了丰富的校友资源；长期的重点建设，综合而系统的学科体系为河北大学提供MBA教育提供了独具特色的发展平台。

学校图书馆文献资源数量丰富、特色鲜明，馆藏图书文献390万册，门类齐全，学生可在三个馆内随意借阅。馆内数字资源建设也颇为丰富，提供了30个外文数据库，38个中文数据库。另外，管理学院设有院资料室和期刊室，近几年学院用于文献资源建设投入增加，购买了一批管理类的数据库和图书期刊，其中包括图书馆学专业教师学生学习所用文献资料。

在虚拟平台和数据库/软件建设方面，学院与文科中心合作建有“商务数据分析平台”“大数据实验平台”等，专门购买Emerald管理数据库和专利分析数据库，为工商管理硕士的教学和科研奠定了一定的基础。

目前，我校 MBA 项目设有专用 MBA 智慧教室 3 个，智慧案例讨论室 6 个，计算机和网络学习室 2 个，慕课教室 1 个，企业经营模拟沙盘室 1 个。

为了充分满足 MBA 教学的需要，我院正在积极推进探索线上与线下、课堂与实践、院校教师与行业专家相结合的混合式教学模式，并已完成现有专业教室智慧化改造，引入了信息化、智能化教学手段用于满足混合式

教学的需求。

5、校外实习实践基地

自获批授权点以来，本学位点在京津冀地区共建有实践基地15个。并持续加快基地的建设进度，目前已经着手开始推进2个省级实践基地的建设进度。

二、学位授权点年度建设情况

1、 基本概况

河北大学工商管理硕士（MBA）专业学位授权点于2007年获批，是国务院学位办公室批准的第七批MBA培养院校。同时也是河北省较早开展MBA专业学位教育的高校之一。

自2008年春季到目前为止共招收26届学生，累计1700余人，在校生339人，累计授予工商管理硕士学位达1176人，学员就业辐射京津冀以及全国各省份、各行业企事业单位。经过十五年的建设，我校MBA教育逐步形成了一定的规模，为河北省乃至全国的经济建设贡献了突出力量。教学质量建设情况

（1） 培养方案的逐步完善

本学位点以培养目标为指导，制定了完备的人才培养方案和课程教学安排。随着社会经济发展不断改进和

完善，培养方案也经历了 2007 版、2010 版，到最新的 2022 版，学院专门组织学科专家、校外用人单位、专业教师等进行了专门的调研会，并进行了培养方案的修订。目前我们紧密结合国内行业发展状况和遇到的问题，正在对其进行更进一步的优化。并在探索课程组的授课方式，力争建设金课、精品课。

同时，我们在积极探索混合式教学模式，并在不断完善调整和完善相关培养方案。努力做到既注重合理协调培养目标、研究方向、课程设置等环节的相互关系以优化培养过程，又在教学内容上充分发挥综合性大学学科优势和人文环境优势，构建厚基础、宽口径、重应用的教学模式，以培养学生运用基础理论解决管理实践问题的能力。

在教学方式上，紧密结合我省企业管理实际，坚持开放性与多样性相结合。采用课堂讲授、分组研讨；企业课堂、案例分析；学术讲座、情景模拟等多种形式的教学方式，以期让 MBA 学生学有所成、学以致用。

本专业全部核心课程和限制性选修课程均按统一规范编写了教学大纲，详细规定了每门课程的教学内容、教学时数、重点难点、课程作业以及案例教学环节的组织方式。

（2）课程思政的持续应用

在培养学生掌握和运用专业知识和技能的同时，本学位点坚持将立德树人和育人育才有机结合，深入进行课程思政，不定期聘请思政教师举办讲座的方式，形成全员全过程的协同育人育才机制。同时，不断加强对教师和学生的职业道德教育与伦理教育。

3、制度完善及执行情况

目前，学校已经出台一系列有助于 MBA 学位点健康发展的办法和细则：关于进一步改进和加强研究生课程建设的实施意见（校政字〔2021〕4号）、关于加强和改进新时代研究生思想政治教育工作的实施意见（校党字〔2021〕14号）、河北大学研究生国家奖学金评审管理办法（校政字〔2021〕21号）、河北大学研究生国家助学金实施细则（校政字〔2021〕25号）、河北大学研究生中期筛选管理办法（校政字〔2021〕15号）、河北大学学术不端行为处理暂行办法、河北大学专业学位研究生专业实践基地建设与管理实施细则（校政字〔2021〕36号）、河北大学专业学位研究生专业实践活动管理暂行办法（校政字〔2021〕37号）。同时，学院深入执行以上细则，并出台一系列更加细化的管理办法，如：管理学院关于学术不端行为的管理办法、管理学院校友基

金相关管理办法、管理学院企业奖学金使用细则、管理学院新生素质拓展管理办法等。

4、师资队伍建设

近几年里以来，学院高度重视本学位教师的队伍建设，先后选派 20 余名教师到美国、英国、爱尔兰、希腊、马来西亚等国家的知名大学进修或作为高级访问学者进行学术交流。

同时，每年定期组织教师参加各学科的全 国学术交流会、全国案例研讨会、全国 MBA 教育指导委员会组织的师资培训认证会等。

5、科学研究工作情况

2023 年以来，我校 MBA 教师承担厅级以上科研项目 5 项，总经费 37 万元，其中纵向科研项目共 3 项，委托项目 2 项。

出版论文、专著 12 部（篇），核心及以上期刊 7 篇（部），案例入库 1 篇，专著 3 部篇，咨政建言项目 3 项。

MBA 教师 2023 年科研项目一览表（含在研和结项）			
序号	项目名称	项目来源	到账经费 （万元）

1	涿州市新时代文明实践中心建设工作实效评估	政府委托	3
2	农村社会创业中多主体间的制度逻辑关系对创业绩效的影响机制及对策研究	河北省高等学校人文社会科学研究项目	6
3	一波三折，RK 医药销售人员绩效考核改革之路	河北省教育厅	2
4	河北大学-深圳园产学研创新创业基地建设 项目	企业委托	20
5	产业链视角下中国数字经济如何驱动能源消费	河北省高等学校人文社会科学研究项目	6

2023 年以来，我校 MBA 相关教师发表核心及以上期刊论文 7 篇、专著 3 部。咨政建言类项目 3 项。指导学生参加各类竞赛获奖多项。

序号	名称	出版时间	出版单位	级别
1	互联网平台企业推进共同富裕的逻辑及路径	2023/9/1	学术交流	CSSCI (扩)、 北大核心
2	基于 LTTB-KSC 算法的网络舆情事件 热度高峰研究	2023/9/1	情报杂志	CSSCI 期 刊
3	开放式创新平台核心参与者知识共 享行为的多重驱动路径研究	2023/10/1	科技进步与对策	CSSCI 期 刊
4	Study on the Selection of Pharmaceutical E-Commerce Platform Considering Bounded	2023/8/1	mathematics	SCI 三区

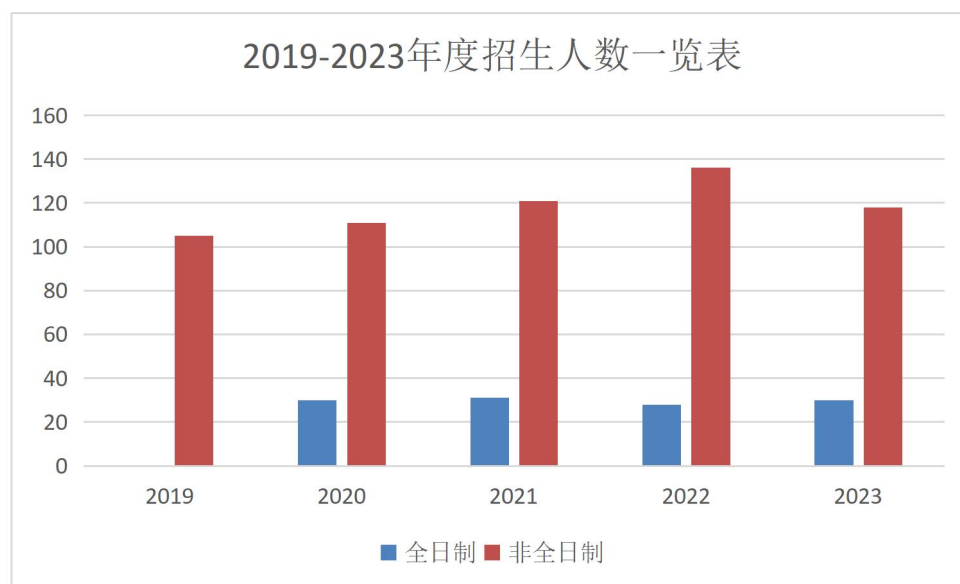
	Rationality under Probabilistic Hesitant Fuzzy Environment			
5	Research on evaluation of development level of digital economy based on combination weighting method and improved VIKOR method	2023/5/1	Journal of intelligent and fuzzy systems	SCI 四区
6	河北省高速铁路与区域协调发展时 空耦合协调关系研究	2023/9/1	铁道运输与经济	核心期刊
7	心理契约对网络问答社区核心参与 者知识共享行为的多重影响路径研 究——基于“知乎”和“百度知道” 的对比分析	2023/6/1	管理现代化	核心期刊
8	基于目标关键成果法的高校科研人 才绩效管理探析	2023/8/1	高教论坛	省级期刊
9	国内领先用户研究：识别方法及创 新绩效	2023/4/1	邢台学院学报	一般期刊
10	多团队系统内团队间冲突管理研究	2023/7/1	经济科学出版社	核心出版 社
11	河北省高速交通与区域协调发展时 空耦合研究	2023/7/1	经济科学出版社	核心出版 社
12	中国物流业高质量发展的模糊统计 测度与评价研究	2023/6/1	经济科学出版社	权威出版 社

6、创新创业及文体活动开展

目前我校 MBA 教育的创新创业活动以及各项学生活动经费除来自学校和学院的投入外，也获得了来自优秀校友和合作企业的大力支持。目前也取得了一些成果，如：2017 年以来先后获得“创青春”全国大学生创业大赛三等奖，“光明优倍”杯中国 MBA 创业大赛优胜奖、河北省 MBA 创业赛一等奖、二等奖、三等奖多项奖励，同时还积极参与国际商学院沙漠挑战赛、国际商学院丝域挑战赛、中国 MBA 发展论坛、中国 MBA 联盟、国际企业管理挑战赛（GMC）等多项比赛，并取得了优异的成绩。

7、招生与培养等工作的亮点特色

近年来，随着我校 MBA 招生规模的不断扩大，在保证充足的师资前提下，我校优选优秀生源，坚持择优录取、保证质量的原则，在招生各环节严格审查，科学选拔、全面考察，特别是突出考核考生的综合素质。总体来看，我校的招生规模呈现稳步上升的趋势。2019-2023 年，我校共录取 MBA 学生 694 人，录取人数呈稳定上升趋势。见下图。



近几年,随着学员年龄的低龄化以及年轻化趋势的进一步明显,我校 MBA 教育主动适应发展趋势,对学员的培养逐渐朝着全球化视野、多学科互动支撑、科教融合、以赛促学的方式转变,以培养多元化、高素质高水平的管理人才为己任,不断推进产学研同步发展的模式来提高招生与培养的水平。

三、学位授权点建设存在的问题

目前,经过与本学位点专业教师、学员、用人单位的深入沟通交流,我们认为学位点存在如下问题:

1、软硬件的教学环境需要进一步改善。目前虽然我们已更新已有的专业教室、专业案例室、慕课教室的软硬件环境,但针对招生规模的进一步扩大,班级数量的进一步增加,还需要进一步建设和改善现有的软硬件条件。

2、专业教师承担国家级课题的数量还未到 50%,学术交流、课程体系培训需要进一步加强。近年来学院每年都会定期举办关于专业教师课题项目申报的相关培训,每年定期选派专业教师参加国内外学术交流、课程体系培训,但纵观效果还是不够理想、不够深入、不够细化,今后应进一步加强此方面的投入。

3、案例教学应用程度还未达到预期的水平。目前，专业教师在授课中案例的使用情况已经大为改善，但多数课程中案例并非本校教师开发，今后应加大案例开发和案例建设工作，完善案例建设激励机制，进一步鼓励教师和学生开发案例，特别是加大参与“百优案例”建设与评选工作。

4、校外导师队伍中知名企业家、管理专家的水平偏低。

5、国际化认证体系水平推进进度偏慢。

四、下一年度建设计划

1、加大对专业教室的软硬件环境的投入，持续改善教学软硬件条件。加快智慧教室和在线课堂的建设以适应当下线上线下融合授课的需求。

2、加快专业教师的教学科研能力培养力度，加强学位点教师，尤其是青年教师与国内外知名专家学者广泛学习与交流，不断提高教师的教学科研水平。进一步邀请国内外知名专家学者为我校专业教师进行科研能力提升的交流培训。

3、出台专项支持和奖励办法，加快专业教师案例调研、开发、入库撰写入库步伐。目前，学院已经出台了案例奖励相关办法，并已经协调学校相关部门，学校相

关部门对学院的建议非常重视，并承诺不断加强对案例开发的奖励力度。

4、持续加大在专业体系建设、专项文体活动、思政课程建设等多方面活动的投入，并加快建设适合学生专业实践和专业拓展的实践基地。

5、不断引进优秀企业家和高级管理人才加入校外导师队伍。

6、加快国际化认证步伐，持续推进 AACSB 国际认证的步伐，努力做到以认证促发展，以认证持续提高办学水平。同时，加快引进专业机构对我校 AACSB 认证工作的开展进行深入分解和指导。